





*on*



*οι πελάτες μου*

# Πίνακας περιεχομένων

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΟΥ</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b> .....   | <b>7</b>  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ / ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ.....   | 8         |
| <i>Αναλυτικά στοιχεία εκκρεμής παραγγελίας</i> .....   | 8         |
|  <i>Λοιπά στοιχεία και είδη εκκρεμής παραγγελίας</i> .....      | 9         |
| <i>Απεικόνιση εκκρεμών παραγγελιών υπό μορφή γραφήματος</i> .....  | 10        |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ / ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΑ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΑ .....   | 11        |
| <i>Αναλυτικά στοιχεία ανεξόφλητων παραστατικών</i> .....   | 11        |
|  <i>Λοιπά στοιχεία και είδη ανεξόφλητου παραστατικού</i> ..... | 12        |
| <i>Απεικόνιση ανεξόφλητων παραστατικών υπό μορφή γραφήματος</i> .....  | 13        |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ / ΤΖΙΡΟΣ/ΜΗΝΑ .....  | 14        |
| <i>Γραφήματα οικονομικών στοιχείων πελάτη</i> .....  | 15        |
| Τζίρος / Μήνα .....  | 15        |
| <i>Σχέση υπολοίπου / τζίρο</i> .....   | 15        |
| Τζίρος / Κόστος .....  | 16        |
| <i>Σχέση κόστους / τζίρο</i> .....   | 16        |
| Τζίρος / Μ.Κ. ....   | 17        |
| .....  | 17        |
| <i>Σχέση Μ.Κ. / Τζίρο</i> .....  | 17        |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ / ΕΙΔΗ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ .....  | 18        |
| <i>Αναλυτικά στοιχεία ενός είδους προτίμησης</i> .....   | 18        |
| <i>Γραφική απεικόνιση ειδών προτίμησης (ως προς αξία, ως προς ποσότητα)</i> .....  | 19        |
| <i>Ως προς την αξία πώλησης</i> .....  | 19        |
| <i>Ως προς την ποσότητα πώλησης</i> .....  | 19        |
| <b>ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ</b> .....  | <b>20</b> |
| <b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M.</b> .....   | <b>21</b> |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M. / ΕΚΚΡΕΜΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ .....  | 22        |
| <i>Αναλυτικά στοιχεία εκκρεμής παραγγελίας</i> .....   | 22        |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M. / ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ .....  | 23        |

|   |           |
|---|-----------|
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M. / ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΗΣ.....                            | 24        |
| <i>Αναλυτικά στοιχεία ευκαιρίας πώλησης.....</i>                    | 24        |
| <i>Γραφική απεικόνιση ευκαιριών πώλησης.....</i>                    | 25        |
| Γράφημα ευκαιριών πώλησης.....                                      | 25        |
| .....   | 25        |
| Σχέση προσφορών / ευκαιρίες πώλησης.....                            | 25        |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M. / ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ.....                                    | 26        |
| Αναλυτικά στοιχεία προσφοράς πώλησης.....                           | 26        |
| <i>Γραφική απεικόνιση προσφορών πώλησης.....</i>                    | 27        |
| Γράφημα προσφορών πώλησης.....                                      | 27        |
| Σχέση παραγγελιών / προσφορές.....                                  | 27        |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ C.R.M. / ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ.....                        | 28        |
| <b>ΕΙΔΗ / ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ.....</b>                                      | <b>29</b> |
| <b>ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ EMAIL, SMS ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ.....</b> | <b>31</b> |
| <b>ΧΑΡΤΗΣ.....</b>  | <b>33</b> |
| ΟΔΗΓΙΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ.....  | 34        |
| ΛΟΙΠΑ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ.....  | 37        |



## Γενική περιγραφή

**Οι πελάτες μου** είναι η οντότητα που προορίζεται στους πωλητές μιας επιχείρησης, με στόχο την on-line ενημέρωσή τους με όλες τις σημαντικές πληροφορίες που θα βοηθήσουν μία επίσκεψη στο

πελατολόγιό τους.

Η εφαρμογή αυτή είναι κατάλληλη για συσκευές με λειτουργικό σύστημα **Android**.

Οι πληροφορίες λαμβάνονται On-Line από το ERP, μέσω του Web Service.

Επιγραμματικά, περιλαμβάνει την παρακάτω λειτουργικότητα :

- Προβολή γενικού πελατολογίου του πωλητή ή της λίστας πελατών για προγραμματισμένη επίσκεψη
- Εμφάνιση των βασικά στοιχεία πελάτη
- Χρηματοοικονομικά στοιχεία πελάτη
  - o Οικονομική εικόνα
  - o Αναλυτικά οικονομικά μεγέθη / μήνα
  - o Εκκρεμείς παραγγελίες
  - o Ανεξόφλητα παραστατικά
  - o Είδη προτίμησης πελάτη
- Στοιχεία υποκαταστημάτων πελάτη
- Στοιχεία επικοινωνίας με τον πελάτη (CRM)
  - o Βασικά στοιχεία και πρόσωπα επικοινωνίας
  - o Εκκρεμείς ενέργειες
  - o Καμπάνιες
  - o Ευκαιρίες πώλησης και Προσφορές
  - o Σχόλια και σημειώσεις
- Δειγματισμός και παραγγελιοληψία

**Σημ.** όλα τα στοιχεία αναφέρονται στους τελευταίους δώδεκα ημερολογιακούς μήνες.

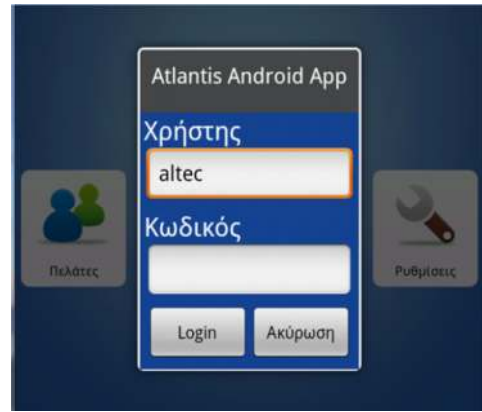
Ακολουθεί αναλυτική περιγραφή.

## Οι πελάτες μου

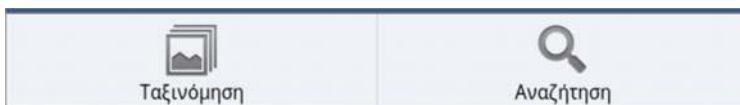
Ξεκινώντας το Atlantis από τη συσκευή Android, το πρώτο πράγμα που ζητείται είναι η πληκτρολόγηση ονόματος και κωδικού χρήστη.

**Σημ.** Η πλοήγηση στην εφαρμογή επιτυγχάνεται με απλό άγγιγμα της οθόνης ή με ελαφρύ άγγιγμα και σύρσιμο προς μία από τις 4 κατευθύνσεις (πάνω, κάτω, αριστερά, δεξιά).

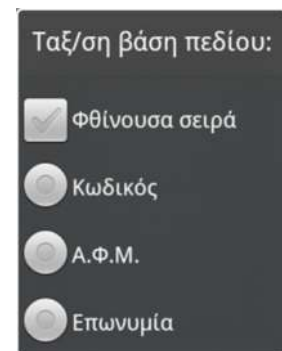
Για zoom in/out αγγίζουμε αντίχειρα και δείκτη, και τα σέρνουμε απομακρύνοντας ή πλησιάζοντάς τα αντίστοιχα.




Στη συνέχεια, με την επιλογή του υποσυστήματος **Οι Πελάτες μου** εμφανίζεται λίστα πελατολογίου του συγκεκριμένου πωλητή, ή λίστα προγραμματισμένων επισκέψεων του πωλητή. Ο τρόπος ορισμού πελατολογίου πωλητή και λίστας επισκέψεων περιγράφεται αναλυτικά στα επόμενα κεφάλαια.



Μέσω του μενού, δίδεται η δυνατότητα εναλλακτικής ταξινόμησης των πελατών.



Όπως επίσης και η δυνατότητα αναζήτησης ενός πελάτη με κωδικό, ΑΦΜ ή επωνυμία (το \* μπορεί να παίζει το ρόλο του wild card στην αρχή ή στο τέλος των χαρακτήρων αναζήτησης).


**Σημ.** Αγγίζοντας το  (πάνω αριστερά), επιστρέφουμε στην αρχική οθόνη επιλογής εφαρμογών.

Η λίστα πελατών μπορεί να κινηθεί προς τα πάνω ή προς τα κάτω με την ανάλογη κίνηση του χεριού μας.



Για την επιλογή ενός πελάτη δεν έχουμε παρά να αγγίζουμε μία συγκεκριμένη γραμμή της λίστας.

Στην οθόνη που εμφανίζεται στη συνέχεια προβάλλονται τα αναλυτικά στοιχεία ταυτότητας και κατηγοριοποίησης του πελάτη.


**Σημ.** Αγγίζοντας το  (πάνω αριστερά), επιστρέφουμε στη λίστα πελατών.

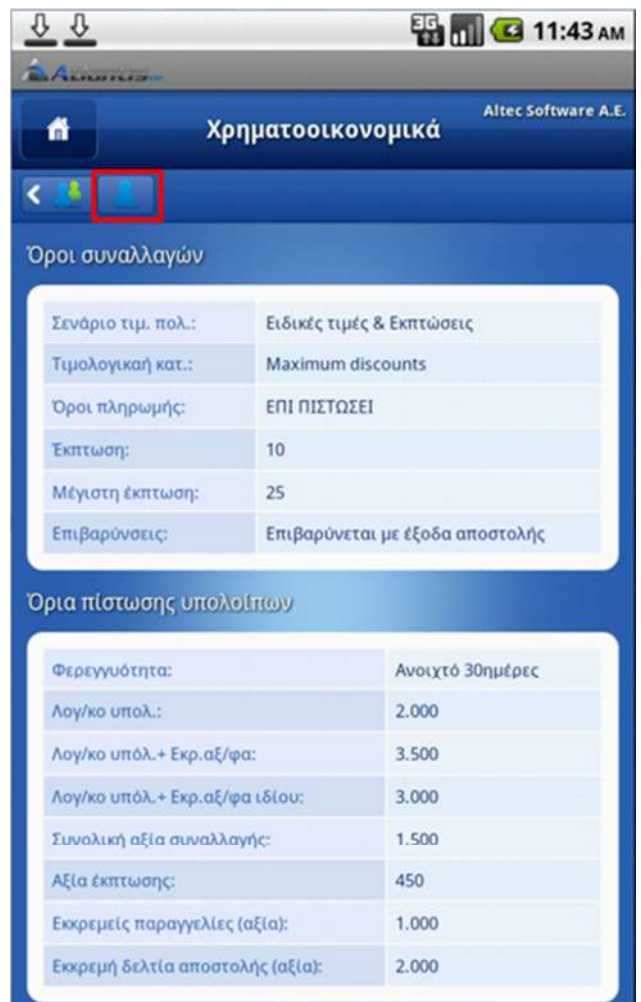
Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζονται τα πλήκτρα πλοήγησης στις υπόλοιπες πληροφορίες του πελάτη. Η πλοήγηση επιτυγχάνεται με απλό άγγιγμα του κατάλληλου πλήκτρου.



## Χρηματοοικονομικά

Αγγίζοντας το πλήκτρο **Χρηματοοικονομικά**, εμφανίζεται οθόνη με τους αναλυτικούς όρους και τα όρια πίστωσης του πελάτη.

**Σημ.** Αγγίζοντας το  (πάνω αριστερά), επιστρέφουμε στα στοιχεία ταυτότητας και κατηγοριοποίησης του πελάτη.





## Υποκαταστήματα

| Υποκατάστημα | Περιγραφή        |
|--------------|------------------|
| 2/5          | Θεσσαλονίκης     |
| Υπεύθυνος:   | Χρήστος Ισακίδης |
| Ευθύνη:      | Μιχ. καλού 15    |
| Περιοχή:     | Κέντρο           |
| Τηλέφωνο 1:  | 2310 525632      |
| Τηλέφωνο 2:  | 2310 854523      |

**Σημ.** Κατά την προβολή των στοιχείων υποκαταστημάτων, η ένδειξη **2/5** δείχνει το πλήθος των υποκαταστημάτων και τον Α/Α του υποκαταστήματος που προβάλλεται στην οθόνη. Οι ενδείξεις **←** **→** δείχνουν ότι υπάρχουν και άλλα υποκαταστήματα, πριν και μετά απ' αυτό που εμφανίζεται, και στα οποία μπορούμε να φτάσουμε σέρνοντας το δάχτυλό μας πάνω στην οθόνη (προς τα δεξιά ή προς τα αριστερά).



## Οικονομικά στοιχεία

Το πλήκτρο **Οικονομικά Στοιχεία** οδηγεί σε μία σειρά προβολών με αναλυτικά οικονομικά στοιχεία του πελάτη.

Στην πρώτη οθόνη εμφανίζονται κάποια γενικά οικονομικά στοιχεία, και μία νέα σειρά πλήκτρων που οδηγούν σε ειδικές, αναλυτικές πληροφορίες του πελάτη.

| Γενικά στοιχεία                  | Τζίρος    |
|----------------------------------|-----------|
| Τζίρος:                          | 89.640,0  |
| Υπόλοιπο:                        | 28.226,96 |
| Εκρεμεί αξιόγραφα:               | 18.000,0  |
| Εκρεμεί αξιόγραφα ιδίου:         | 6.000,0   |
| Ανοιχτό υπόλ 1:                  | 46.226,96 |
| Ανοιχτό υπόλ 2:                  | 34.226,96 |
| Μέσος χρόνος ενηλ. υπολ.:        | 8,14      |
| Μέσος χρόνος ενηλ. υπολ. χρήσης: | 100,62    |
| Μέσος χρόνος αποπληρωμής.:       | 100,62    |
| Μέσος χρόνος αποπληρωμής χρήσης: | 8,14      |

| Εκρεμείς παραγγελίες | Ανεξόφλητα παραστατικά | Τζίρος/μήνα | Είδη προτίμησης |
|----------------------|------------------------|-------------|-----------------|
|----------------------|------------------------|-------------|-----------------|





## Οικονομικά στοιχεία / Εκκρεμείς παραγγελίες


Στην πρώτη οθόνη εμφανίζεται μία συγκεντρωτική λίστα, με τις εκκρεμείς παραγγελίες. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται είναι η ημερομηνία της αρχικής τους καταχώρησης, ο κωδικός παραγγελίας και το προς εκτέλεση υπόλοιπό.


| Ημερομηνία                 | Υπόλοιπο παραγγελίας |
|----------------------------|----------------------|
| 08/07/2011<br>00ΠΑΡ0000021 | 2.178                |
| 08/08/2011<br>00ΠΑΡ0000022 | 6.152,85             |
| 08/07/2011<br>00ΠΑΡ0000023 | 6.098,40             |
| 08/07/2011<br>00ΠΑΡ0000024 | 19.651,01            |

Αγγίζοντας μία γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία της παραγγελίας.

**Σημ.** Με το  επιστρέφει στην αρχική οθόνη των οικονομικών στοιχείων του πελάτη. Με το  οι εκκρεμείς παραγγελίες εμφανίζονται υπό μορφή γραφήματος.

### Αναλυτικά στοιχεία εκκρεμής παραγγελίας

Αγγίζοντας οποιαδήποτε γραμμή των εκκρεμών παραγγελιών εμφανίζεται μία πληρέστερη εικόνα της κάθε παραγγελίας. Για πλήρη εικόνα της παραγγελίας με όλα τα είδη αγγίζουμε το 

**Σημ.** Με το  επιστρέφουμε στη συγκεντρωτική λίστα εκκρεμών παραγγελιών.

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Ημερομηνία:           | 08/07/2011   |
| Παραστατικό:          | 00ΠΑΡ0000021 |
| Συνολική αξία:        | 3.811,5      |
| Υπόλοιπο παραγγελίας: | 2.178        |
| Αξία ΦΠΑ:             | 311,5        |
| Παρατηρήσεις:         | -            |





## Λοιπά στοιχεία και είδη εκκρεμής παραγγελίας

Τα αναλυτικά στοιχεία της παραγγελίας παρουσιάζονται σε μία οθόνη (με δυνατότητα scrolling πάνω/κάτω), οργανωμένα σε τέσσερις ενότητες.

### Ταυτότητας συναλλαγής

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Σειρά:           | 00ΠΑΡ                 |
| Περιγραφή:       | ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΑΠΟ ΠΕΛΑΤΗ |
| Αριθμός:         | 21                    |
| Ημ. καταχώρησης: | 08/07/2011            |
| Υποκατάστημα:    | Κεντρικό              |
| Αποθ. χώρος:     | Αποθήκη               |

Στοιχεία ταυτότητας παραγγελίας

### Στοιχεία συναλασσίμενου

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Πελάτης:         | Altec Software A.E. |
| Υποκ. πελάτη:    | -                   |
| Τρ. πληρωμής:    | ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ        |
| Τρ. εξόφλισης:   | Πιστωτική κάρτα     |
| Πωλητής:         | -                   |
| Καθεστώς Φ.Π.Α.: | Κανονικό            |
| Νόμισμα:         | EURO                |

Στοιχεία συναλασσομένου

### Γραμμές παραστατικού

|            |                             |   |   |
|------------|-----------------------------|---|---|
| 1/2        |                             | - | + |
| Είδος:     | 13.101                      |   |   |
| Περιγραφή: | Samsung LE32C650 LCD TV 32" |   |   |
| Ποσότητα:  | 3                           |   | ➤ |
| Τιμή:      | 500                         |   |   |
| Έκπτωση 1: | -                           |   |   |
| Έκπτωση 2: | 0                           |   |   |
| Αξία:      | 1.500                       |   |   |

Αναλυτικές γραμμές παραγγελίας με δυνατότητα scrolling δεξιά και αριστερά.


|                |                |
|----------------|----------------|
| Έκπτωση 1:     | 350            |
| Έκπτωση 2:     | -              |
| Καθαρή αξία:   | 3.150          |
| Φ.Π.Α:         | 661,5          |
| <b>Σύνολο:</b> | <b>3.811,5</b> |

Οικονομικά στοιχεία συνόλου παραγγελίας

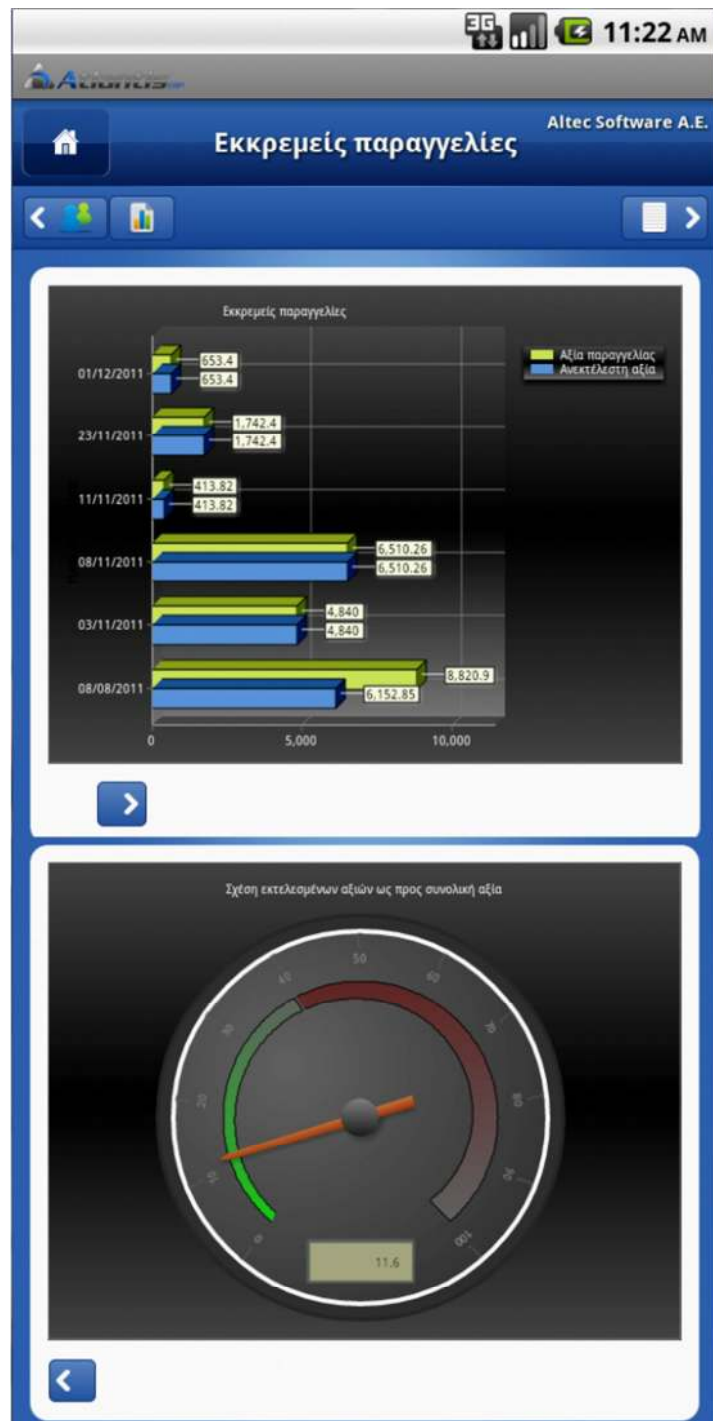


## Απεικόνιση εκκρεμών παραγγελιών υπό μορφή γραφήματος

Στο πρώτο γράφημα εμφανίζονται όλες οι εκκρεμείς παραγγελίες κατά ημερομηνία. Για κάθε ημερομηνία εμφανίζεται η συνολική παραγγελθείσα αξία παραγγελιών και η ανεκτέλεστη αξία.

**Σημ.** Με το  επανέρχεται η αρχική λίστα των εκκρεμών παραγγελιών.

Το δεύτερο γράφημα (gauge) προβάλλει τη σχέση ανεκτέλεστης αξίας ως προς τη συνολική αξία παραγγελιών.






## Οικονομικά στοιχεία / Ανεξόφλητα παραστατικά

Στην πρώτη οθόνη εμφανίζεται μία συγκεντρωτική λίστα, με τα ανεξόφλητα παραστατικά. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται είναι η ημερομηνία και ο κωδικός του παραστατικού, το ανεξόφλητο υπόλοιπο.

| Ημερομηνία   | Ακάλυπτο ποσό: |
|--------------|----------------|
| 08/10/2011   | 10.574,4       |
| 00ΤΔΑ0000057 |                |
| 08/09/2011   | 6.851,8        |
| 00ΤΔΑ0000056 |                |
| 08/08/2011   | 3.094,75       |
| 00ΤΔΑ0000055 |                |
| 08/07/2011   | 5.029,4        |
| 00ΤΔΑ0000054 |                |

Αγγίζοντας μία γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία του παραστατικού.

## Αναλυτικά στοιχεία ανεξόφλητων παραστατικών

Αγγίζοντας οποιαδήποτε γραμμή των ανεξόφλητων παραστατικών εμφανίζεται μία πληρέστερη εικόνα για κάθε παραστατικό. Για πλήρη εικόνα του παραστατικού, με όλα τα είδη αγγίζουμε το 

|                |              |
|----------------|--------------|
| Ημερομηνία:    | 08/10/2011   |
| Παραστατικό:   | 00ΤΔΑ0000057 |
| Συνολική αξία: | 10.574,4     |
| Ακάλυπτο ποσό: | 10.574,4     |
| Επιβαρύνσεις:  | 120          |
| Αξία ΦΠΑ:      | 1.814,4      |
| Παρατηρήσεις:  | -            |



## Λοιπά στοιχεία και είδη ανεξόφλητου παραστατικού

Τα αναλυτικά στοιχεία του παραστατικού παρουσιάζονται σε μία οθόνη (με δυνατότητα scrolling πάνω/κάτω), οργανωμένα σε τέσσερις ενότητες.

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| Σειρά:           | 00ΤΔΑ                   |
| Περιγραφή:       | ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ - Δ.ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ |
| Αριθμός:         | 57                      |
| Ημ. καταχώρησης: | 08/10/2011              |
| Υποκατάστημα:    | Κεντρικό                |
| Αποθ. χώρος:     | Αποθήκη                 |

Στοιχεία ταυτότητας συναλλαγής

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Πελάτης:         | Altec Software A.E. |
| Υποκ. πελάτη:    | -                   |
| Τρ. πληρωμής:    | ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ        |
| Τρ. εξόφλισης:   | -                   |
| Πωλητής:         | -                   |
| Καθεστώς Φ.Π.Α.: | Κανονικό            |
| Νόμισμα:         | EURO                |

Στοιχεία συναλλασσόμενου

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1/2 <span style="float: right;">- +</span> |                             |
| Είδος:                                     | 13.201                      |
| Περιγραφή:                                 | Sony KDL-37EX500 LCD TV 37" |
| Ποσότητα:                                  | 8                           |
| Τιμή:                                      | 700                         |
| Εκπτώση 1:                                 | -                           |
| Εκπτώση 2:                                 | 0                           |
| Αξία:                                      | 5.600                       |

Αναλυτικές γραμμές συναλλαγής με δυνατότητα scrolling δεξιά και αριστερά.

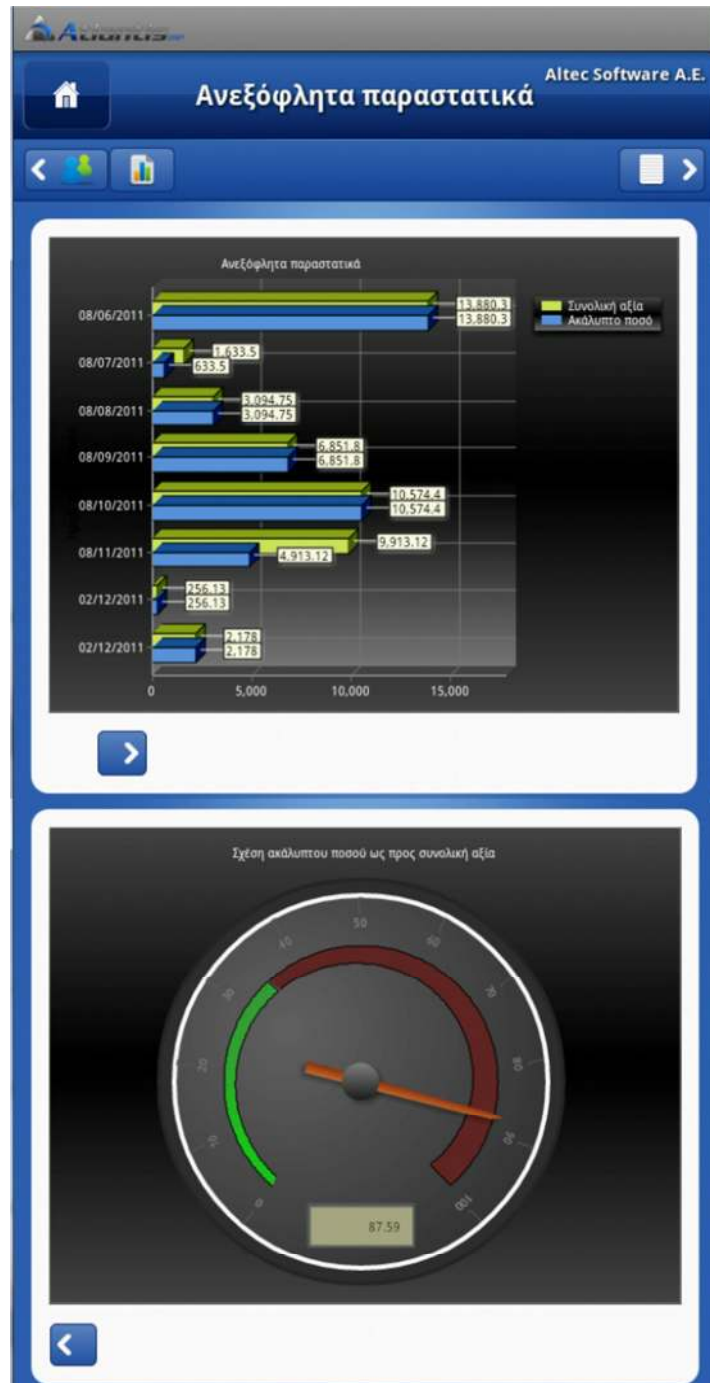
|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Εκπτώση 1:     | 960             |
| Εκπτώση 2:     | -               |
| Καθαρή αξία:   | 8.640           |
| Φ.Π.Α:         | 1.814,4         |
| <b>Σύνολο:</b> | <b>10.574,4</b> |

Οικονομικά στοιχεία συνόλου συναλλαγής

## Απεικόνιση ανεξόφλητων παραστατικών υπό μορφή γραφήματος

Στο πρώτο γράφημα εμφανίζονται όλα τα ανεξόφλητα παραστατικά κατά ημερομηνία. Για κάθε ημερομηνία εμφανίζεται η συνολική αξία των ανοιχτών παραστατικών και η ανεξόφλητη αξία τους.

Το δεύτερο γράφημα (gauge) προβάλλει τη σχέση ανεξόφλητης αξίας ως προς τη συνολική αξία των παραστατικών.





## Οικονομικά στοιχεία / Τζίρος/Μήνα

Οι πληροφορίες που εμφανίζονται στην οθόνη αυτή είναι οργανωμένες σε δύο ενότητες.

Στην πρώτη ενότητα προβάλλεται ο τζίρος για τους 12 τελευταίους (ημερολογιακούς) μήνες.

| Μήνας            | Τζίρος   |
|------------------|----------|
| Νοέμβριος 2010   | 5.296,5  |
| Δεκέμβριος 2010  | 5.296,5  |
| Ιανουάριος 2011  | 3.690,0  |
| Φεβρουάριος 2011 | 3.060,0  |
| Μάρτιος 2011     | 11.070,0 |
| Απρίλιος 2011    | 5.580,0  |
| Μάιος 2011       | 4.905,0  |
| Ιούνιος 2011     | 11.430,0 |
| Ιούλιος 2011     | 22.617,0 |
| Αύγουστος 2011   | 2.475,0  |
| Σεπτέμβριος 2011 | 5.580,0  |
| Οκτώβριος 2011   | 8.640,0  |

| Σεπτέμβριος 2011 |           |
|------------------|-----------|
| Χρέωση:          | 6.851,8   |
| Πιστώση:         | 60.000,0  |
| Υπόλοιπο:        | 0,0       |
| Τζίρος:          | 5.580,0   |
| κόστος πωλήσεων: | 4.841,62  |
| Μικτό κέρδος:    | 738,38    |
| Πρ. Χρέωση:      | 91.632,22 |
| Πρ. πίστωση:     | 48.000,0  |
| Πρ. Υπόλοιπο:    | 43.632,22 |
| Πρ. τζίρος:      | 75.420,0  |

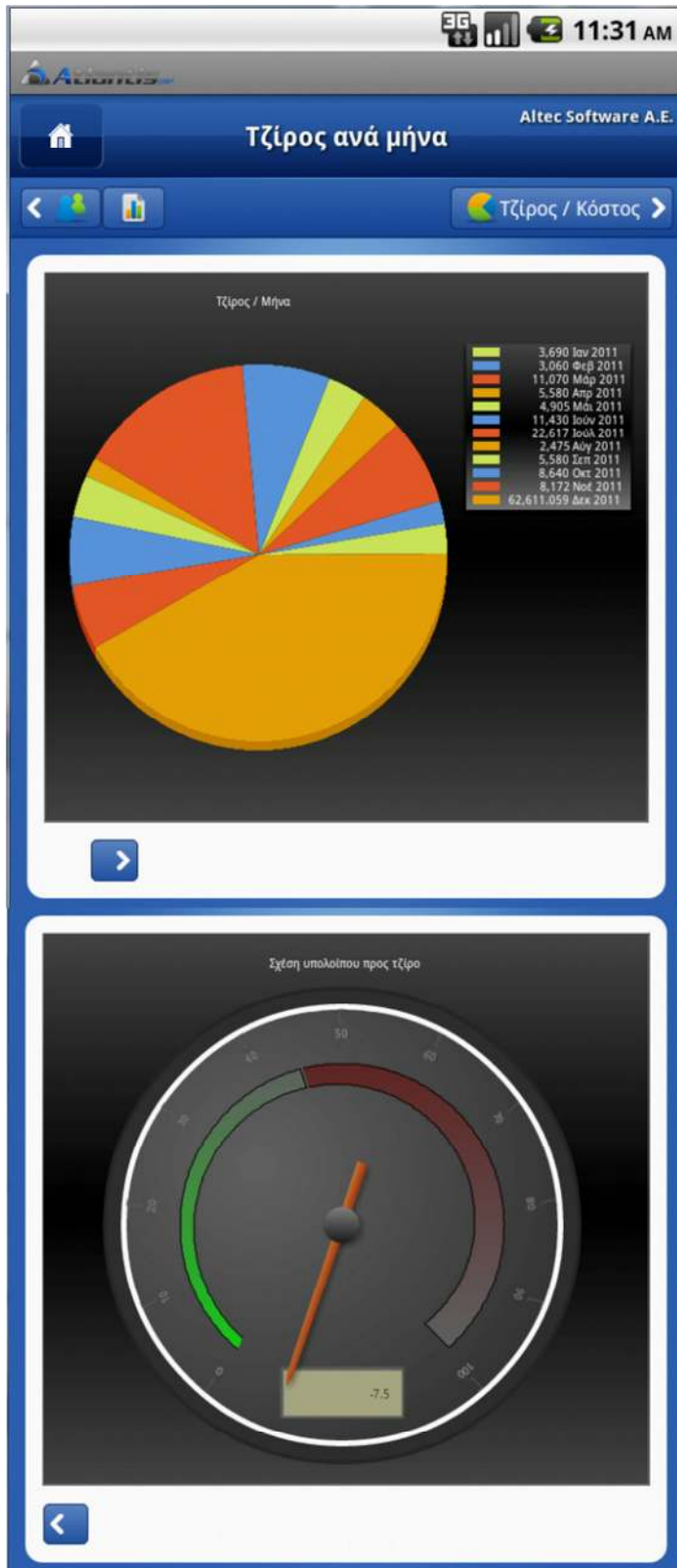
Στη δεύτερη ενότητα προβάλλονται αναλυτικά οικονομικά στοιχεία για κάθε μήνα.

Σημ. Με το , τα

- Τζίρος / Μήνα
- Τζίρος / Κόστος
- Τζίρος / Μ.Κ.

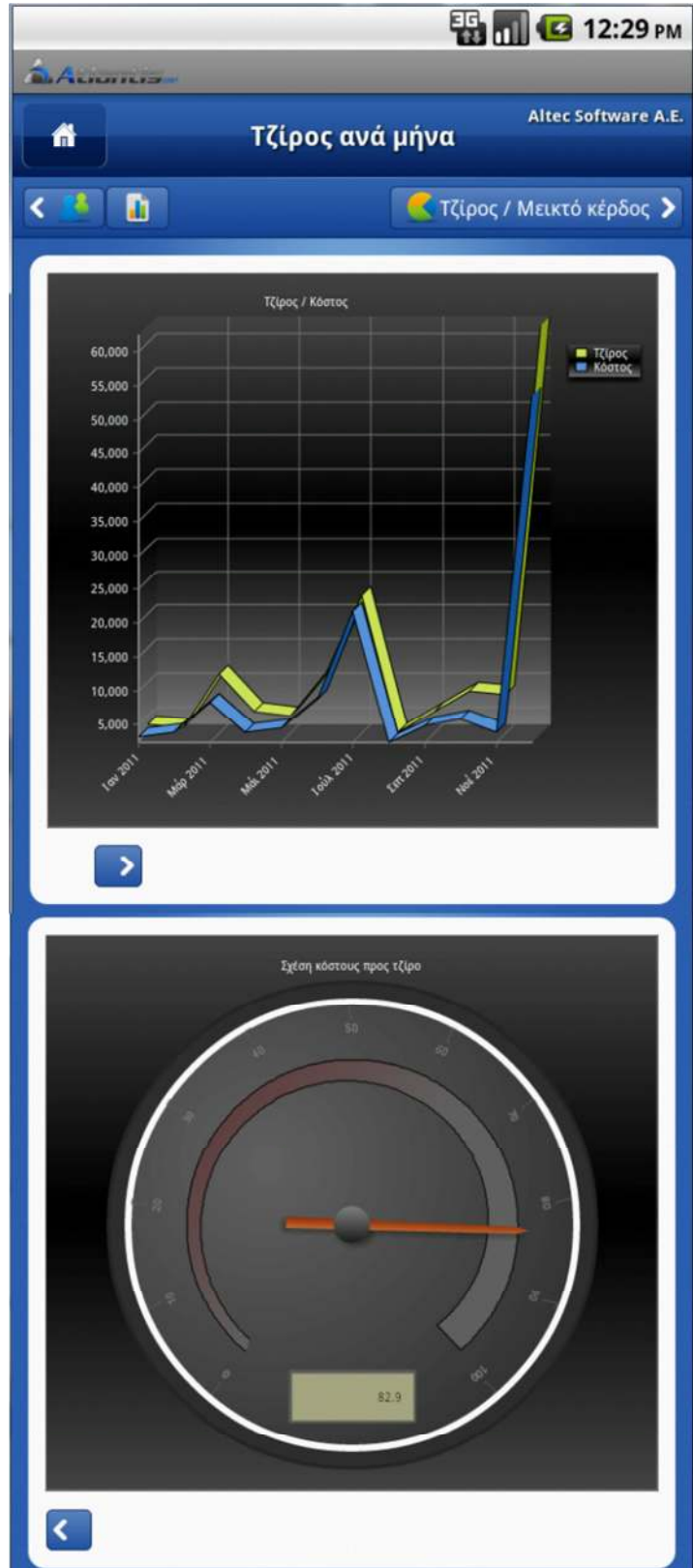
Προβάλλονται διαδοχικά υπό μορφή γραφημάτων.

## Γραφήματα οικονομικών στοιχείων πελάτη



*Τζίρος / Μήνα*

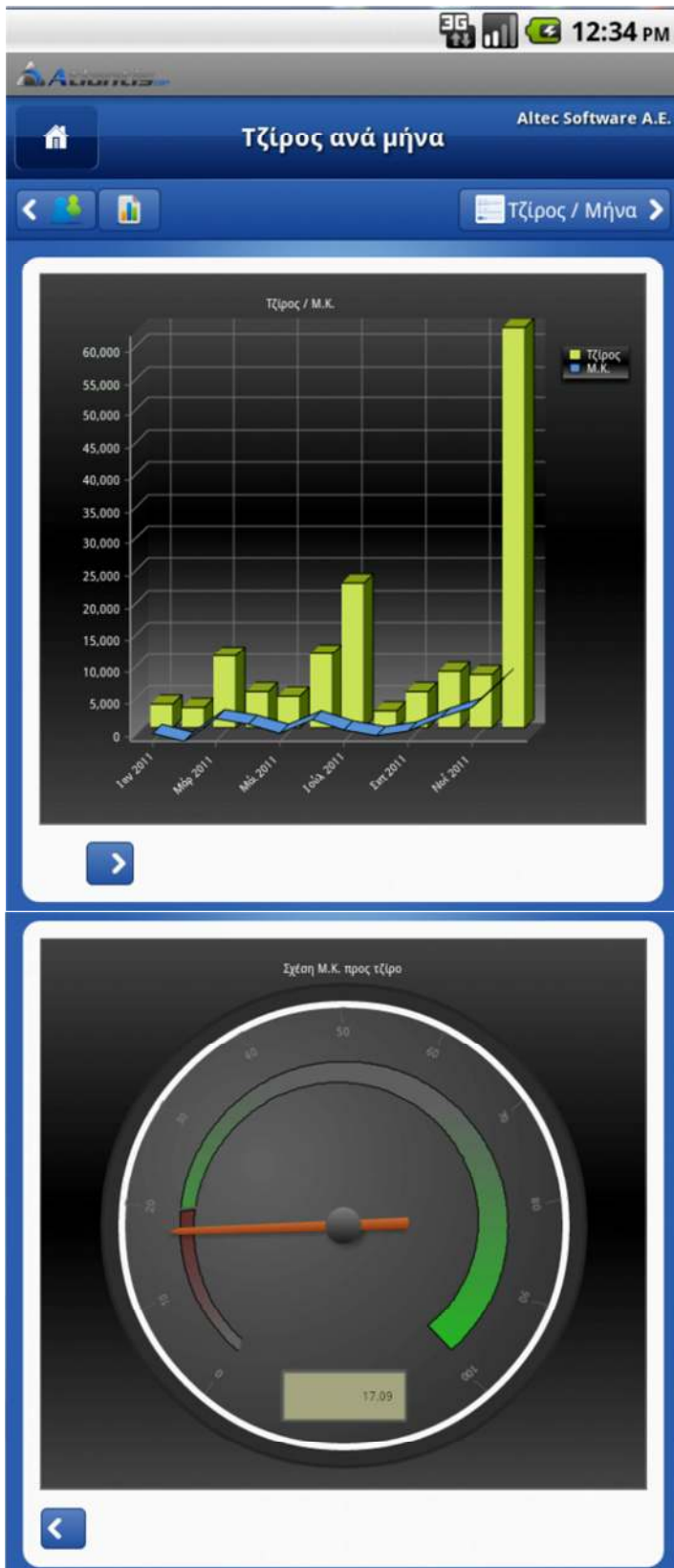
*Σχέση υπολοίπου / τζίρο*



*Τζίρος / Κόστος*

*Σχέση κόστους / τζίρο*





*Τζίρος / Μ.Κ.*


*Σχέση Μ.Κ. / Τζίρο*



## Οικονομικά στοιχεία / Είδη προτίμησης

Ως είδη προτίμησης του πελάτη εμφανίζονται τα 20 είδη με τις μεγαλύτερες πωλήσεις, στους τελευταίους 12 μήνες.

Αρχικά εμφανίζεται μία συγκεντρωτική λίστα που περιλαμβάνει τα είδη προτίμησης του πελάτη, με τη συνολική ποσότητα και αξία αγοράς τους.

Στο σημείο αυτό, αγγίζοντας το  εμφανίζεται διπλή γραφική απεικόνιση των ειδών προτίμησης ως προς την συνολική αξία αγοράς ή την συνολική ποσότητα αγοράς.

Αγγίζοντας μία συγκεκριμένη γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικότερα στοιχεία του είδους, όπως τιμές πώλησης, υπόλοιπα, αναμενόμενα, δεσμευμένα κλπ.



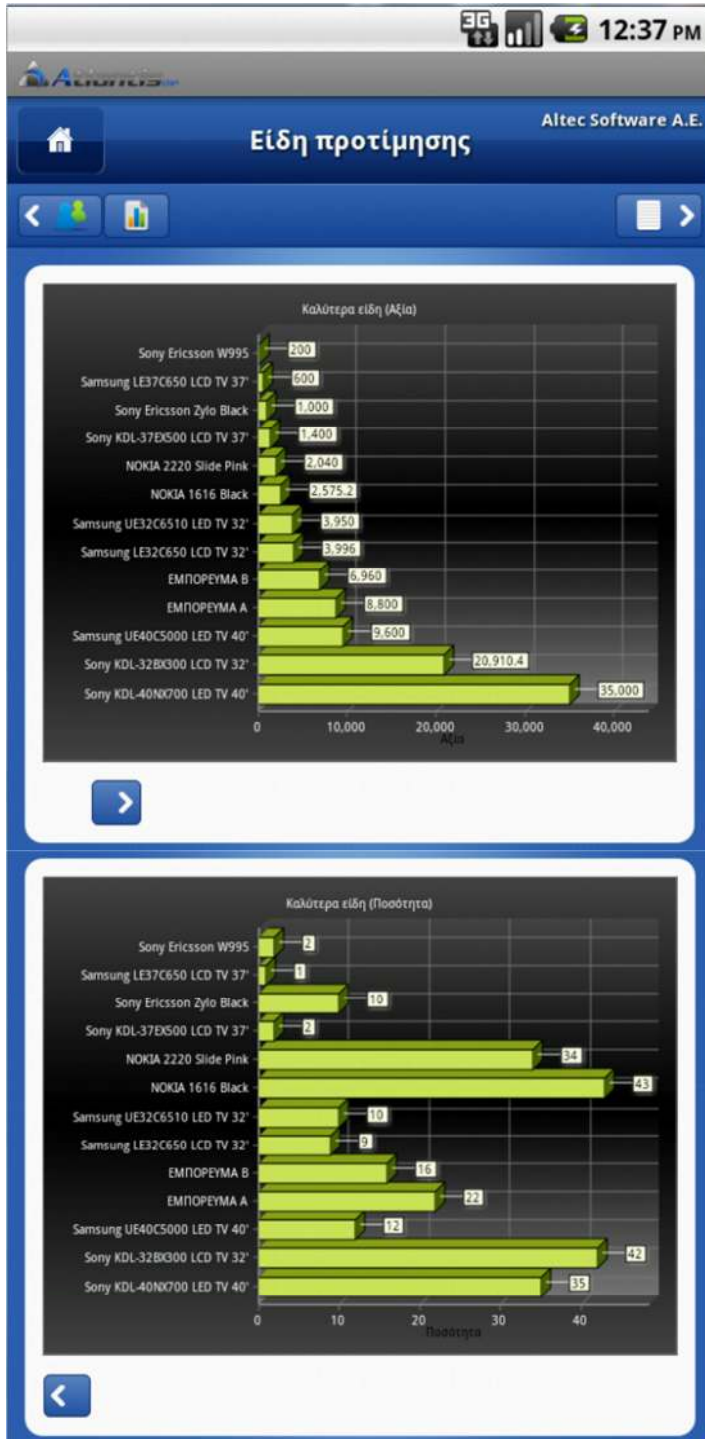
| Κωδικός | Περιγραφή                    | Ποσότητα / Αξία |
|---------|------------------------------|-----------------|
| 13.202  | Sony KDL-40NX700 LED TV 40"  | 27 / 27.000     |
| 13.103  | Samsung UE40C5000 LED TV 40" | 10 / 8.000      |
| 01.0002 | ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Β                  | 12 / 5.220      |
| 01.0001 | ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α                  | 12 / 4.800      |
| 13.200  | Sony KDL-32BX300 LCD TV 32"  | 6 / 3.300       |
| 13.101  | Samsung LE32C650 LCD TV 32"  | 3 / 1.500       |

### Αναλυτικά στοιχεία ενός είδους προτίμησης.



|                 |                              |
|-----------------|------------------------------|
| Κωδικός:        | 13.103                       |
| Περιγραφή:      | Samsung UE40C5000 LED TV 40" |
| Ποσότητα:       | 10                           |
| Αξία:           | 8.000                        |
| Τιμή λιανικής:  | 968                          |
| Τιμή χονδρικής: | 800                          |
| Υπόλοιπο:       | 600,0                        |
| Αναμενόμενα:    | 0,0                          |
| Δεσμευμένα:     | 13,0                         |

➤ Γραφική απεικόνιση ειδών προτίμησης (ως προς αξία, ως προς ποσότητα)





Ως προς την αξία πώλησης

Ως προς την ποσότητα πώλησης



## Εισπράξεις

Πατώντας το κουμπί “Εισπράξεις” δίδεται η δυνατότητα καταχώρησης εισπράξεων για το συγκεκριμένο πελάτη. Κάθε εισπραξη μπορεί να αποτελείται από περισσότερες από μία γραμμές που θα περιλαμβάνουν μετρητά ή και επιταγές.

Νέες γραμμές προστίθενται με το  ενώ αντιστοίχως διαγράφονται με το .



Αφού συμπληρωθούν όλες οι γραμμές μιας εισπραξης, αυτή οριστικοποιείται και γίνεται παραστατικό του ERP πατώντας [Οριστικοποίηση](#).

Κατά την καταχώρηση εισπραξης μετρητών δεν συμπληρώνονται τα πεδία Αριθμού επιταγής, Τράπεζας και Ημερομηνίας λήξης.

Η συμπλήρωση του πεδίου “**Μετρητά / Επιταγή**” είναι υποχρεωτική.

Όσο ο χρήστης δεν μεταβαίνει σε στοιχεία άλλου πελάτη, επιτρέπεται η διόρθωση ή και η διαγραφή της τελευταίας εισπραξης, έστω και αν αυτή είναι οριστικοποιημένη.

The screenshot shows a mobile application interface for entering a voucher. At the top, there is a status bar with 3G signal, battery, and time (12:13 PM). Below that is a header with the company logo and name. A home icon is on the left, and a 'Πίσω' (Back) button is on the right. The main section is titled 'Στοιχεία εισπραξης' (Voucher details) and contains a list of fields:

|                   |   |
|-------------------|---|
| 1/1               |   |
| Ποσό              | 785   |
| Μετρητά / Επιταγή | ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΑΞΙΟΓΡΑΦΟΥ   |
| Αριθμός επιταγής  | 1234567890  |
| Τράπεζα           | ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ  |
| Ημ/νια λήξης      | 05/06/2012  |
| Σχόλια:           | ENANTI  |

At the bottom, there is a summary bar showing 'Σύνολο: 785' and a button labeled 'Οριστικοποίηση' (Finalize).



## Στοιχεία C.R.M.

Το πλήκτρο **Στοιχεία C.R.M.** οδηγεί σε μία σειρά προβολών με αναλυτικά στοιχεία C.R.M. του πελάτη.

Στην πρώτη οθόνη εμφανίζονται κάποια γενικά στοιχεία του πελάτη, και μία νέα σειρά πλήκτρων που οδηγούν σε ειδικές, αναλυτικές πληροφορίες.

The screenshot displays the CRM application interface on a mobile device. At the top, the status bar shows signal strength, 3G network, and the time 1:10 PM. The app header includes the Altec Software A.E. logo and the title "Στοιχεία C.R.M.". Below the header, there are navigation arrows and a home icon. The main content area shows customer information:

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Κατηγορία πελάτη:          | Πελάτες με προοπτική ανάπτυξης |
| Τελευταία επίσκεψη πωλητή: |                                |

Below this is a section titled "Επαφές" (Contacts) with a "1/5" indicator. It contains a list of contact details:

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Όνοματεπώνυμο:   | Αλέξανδρος Αγραφιάδης |
| Τηλέφωνο:        | 212 6877000           |
| Κινητό:          | 69874521236           |
| Ιεραρχία:        | Διευθυντής            |
| Προϊστάμενος:    | -                     |
| Ημ/νια υπενθ. 1: | Χρυσάνθη              |
| Ημ/νια υπενθ. 2: | Χρυσοβαλάντου         |

At the bottom, there is a "Λοιπά" (Others) section with five icons in a row, each with a label below it:

- Εκκρεμείς ενέργειες (Gear with red exclamation mark)
- Καμπάνιες (Sunburst icon)
- Ευκαιρίες (Gold coins icon)
- Προσφορές (Red ribbon icon)
- Σχόλια / σημειώσεις (Clipboard icon)



## Στοιχεία C.R.M. / Εκκρεμείς ενέργειες

Στην πρώτη οθόνη εμφανίζεται μία συγκεντρωτική λίστα, με τις εκκρεμείς ενέργειες του πελάτη. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται είναι ένας σύντομος τίτλος της ενέργειας, η ημερομηνία καταχώρησης και η κατάσταση (status) που βρίσκεται.

| Ημερομηνία | Κατάσταση  | Τίτλος                       |
|------------|------------|------------------------------|
| 02/08/2011 | Σε εξέλιξη | ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ      |
| 02/08/2011 | Δεν άρχισε | ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ       |
| 02/08/2011 | Σε εξέλιξη | Τηλεφωνική επαφή             |
| 02/08/2011 | Δεν άρχισε | ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ |
| 02/08/2011 | Δεν άρχισε | ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΗ              |
| 02/08/2011 | Σε εξέλιξη | ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ TV          |
| 02/08/2011 | Σε εξέλιξη | ΠΡΟΣΦΟΡΑ                     |
| 02/08/2011 | Δεν άρχισε | ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ              |

Αγγίζοντας μία γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία της ενέργειας.

Σημ. Με το  επιστρέφει στην αρχική οθόνη των στοιχείων C.R.M. του πελάτ.

**Αναλυτικά στοιχεία εκκρεμής παραγγελίας**  
Αγγίζοντας οποιαδήποτε γραμμή των εκκρεμών παραγγελιών εμφανίζεται μία πληρέστερη εικόνα της κάθε παραγγελίας. Για πλήρη εικόνα της παραγγελίας με όλα τα είδη αγγίζουμε το

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| Ημερομηνία:          | 02/08/2011 14:47:02     |
| Τίτλος:              | ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ |
| Κατάσταση:           | Σε εξέλιξη              |
| Καμπάνια:            | Αρχική Ενημέρωση        |
| Ανάθεση σε:          | altec                   |
| Επαφή:               | Γεώργιος Τσόλας         |
| Προβλεπόμενη έναρξη: | 02/08/2011 14:47:02     |
| Προβλεπόμενη λήξη:   | 31/08/2020 11:09:00     |
| Έναρξη:              | 02/08/2011 14:44:47     |

Στοιχεία είδους

|                |             |
|----------------|-------------|
| Κατηγορία CRM: | Ηλεκτρονικά |
| Κατηγορία ERP: | ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1 |
| Ομάδα 1:       | ΟΜΑΔΑ 1     |
| Ομάδα 2:       | -           |
| Ομάδα 3:       | -           |
| Είδος:         | ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α |
| Παρτίδα:       | -           |
| Serial number: | -           |



## Στοιχεία C.R.M. / Καμπάνιες

Επιλέγοντας τις καμπάνιες, εμφανίζεται λίστα με όλες τις καμπάνιες στις οποίες συμμετέχει ο συγκεκριμένος πελάτης. Τα στοιχεία που εμφανίζονται στη λίστα αυτή είναι ο τίτλος της καμπάνιας και οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης.

The screenshot shows a mobile application interface for 'Καμπάνιες' (Campaigns) by Altec Software A.E. The top status bar shows signal strength, battery, and time (1:36 PM). The app header includes a home icon, the title 'Καμπάνιες', and the company name 'Altec Software A.E.'. Below the header is a navigation bar with a back arrow, a user profile icon, a CRM icon, and a 'Πίσω' (Back) button. The main content area displays a list of campaigns, with the second item selected. The selected item is a table with the following details:

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| Καμπάνια:           | Αποστολή έντυπου υλικού |
| Ημερομηνία έναρξης: | 01/09/2011              |
| Ημερομηνία λήξης:   | 30/09/2011              |
| Κατηγορία:          | Έντυπη ενημέρωση        |
| Κατάσταση:          | Δεν άρχισε              |
| Υπεύθυνος:          | Παπαδημητρίου Κώστας    |


Αγγίζοντας μία γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία της καμπάνιας.



## Στοιχεία C.R.M. / Ευκαιρίες πώλησης

Αρχικά εμφανίζεται συγκεντρωτική λίστα με την ημερομηνία, την αξία και την κατάσταση όλων των ευκαιριών πώλησης που αφορούν στο συγκεκριμένο πελάτη.

| Ημερομηνία | Αξία     | Κατάσταση  |
|------------|----------|------------|
| 02/08/2011 | 15.716,8 | Σε εξέλιξη |
| 02/08/2011 | 12.660   | Προσφορά   |
| 02/08/2011 | 2.160    | Σε εξέλιξη |

Στο σημείο αυτό, αγγίζοντας το  εμφανίζεται γραφική απεικόνιση των ευκαιριών που εκκρεμούν.

Αγγίζοντας μία συγκεκριμένη γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία της συγκεκριμένης ευκαιρίας πώλησης.

| Στοιχεία ευκαιρίας: |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1/3                 |                          |
| Ημερομηνία:         | 02/08/2011 14:54:41      |
| Σχόλια:             | Είναι ζεστός να αγοράσει |
| Αξία:               | 15.716,8                 |
| Κατάσταση:          | Σε εξέλιξη               |

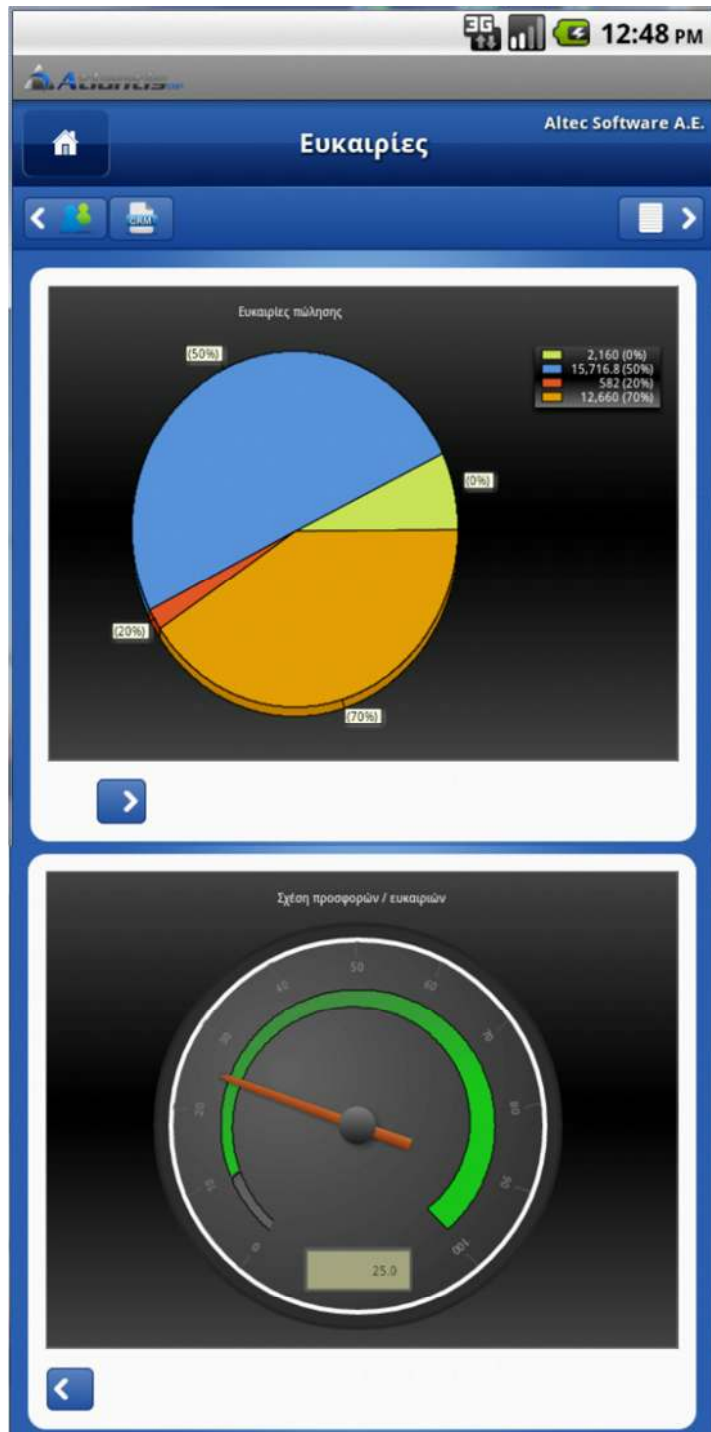
| Είδη:      |                              |
|------------|------------------------------|
| 1/3        |                              |
| Κωδικός:   | 13.104                       |
| Περιγραφή: | Samsung UE32C6510 LED TV 32' |
| Ποσότητα:  | 12                           |
| Τιμή:      | 600                          |
| Εκπτώση:   | 10                           |
| Αξία:      | 6.480                        |

Αναλυτικά στοιχεία ευκαιρίας πώλησης.



➤ Γραφική απεικόνιση ευκαιριών πώλησης

Γράφημα ευκαιριών πώλησης



Σχέση προσφορών / ευκαιριών πώλησης



## Στοιχεία C.R.M. / Προσφορές

Αρχικά εμφανίζεται συγκεντρωτική λίστα με την ημερομηνία, την αξία και την κατάσταση όλων των προσφορών πώλησης που αφορούν στο συγκεκριμένο πελάτη.

| Ημερομηνία | Αξία    | Κατάσταση |
|------------|---------|-----------|
| 02/08/2011 | 10.010  | Ανοιχτή   |
| 02/08/2011 | 7.906,8 | Ανοιχτή   |
| 02/08/2011 | 6.770,2 | Ανοιχτή   |

Στο σημείο αυτό, αγγίζοντας το εμφανίζεται γραφική απεικόνιση των προσφορών που εκκρεμούν.

Αγγίζοντας μία συγκεκριμένη γραμμή, εμφανίζονται αναλυτικά στοιχεία της συγκεκριμένης προσφοράς πώλησης.

| Στοιχεία προσφοράς:   |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1/3                   |                     |
| Ημερομηνία:           | 02/08/2011 15:01:17 |
| Σχόλια:               | Χωρίς έκπτωση       |
| Αξία:                 | 10.010              |
| Κατάσταση:            | Ανοιχτή             |
| Ημερομηνία ισχύος:    | 30/09/2011          |
| Ειδικό όρο:           | Παράδοση κατ' οίκον |
| Ημερομηνία παράδοσης: | 15/09/2011          |
| Τρόπος εξόφλησης:     | METΡΗΤΑ             |

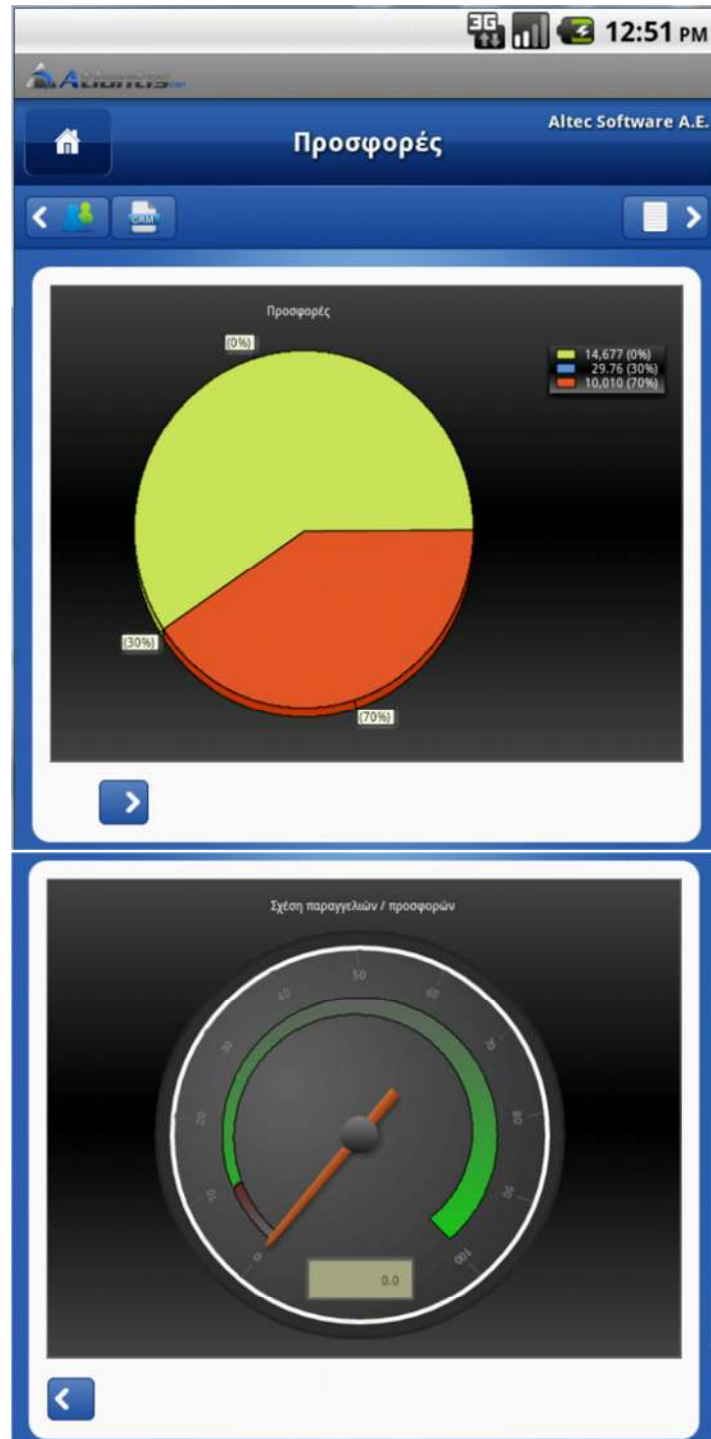
  

| Είδη:      |                             |
|------------|-----------------------------|
| 1/4        |                             |
| Κωδικός:   | 13.101                      |
| Περιγραφή: | Samsung LE32C650 LCD TV 32' |
| Ποσότητα:  | 5                           |
| Τιμή:      | 320                         |
| Έκπτωση:   | -                           |
| Αξία:      | 1.600                       |

*Αναλυτικά στοιχεία προσφοράς πώλησης*

 Γραφική απεικόνιση προσφορών πώλησης

Γράφημα προσφορών πώλησης

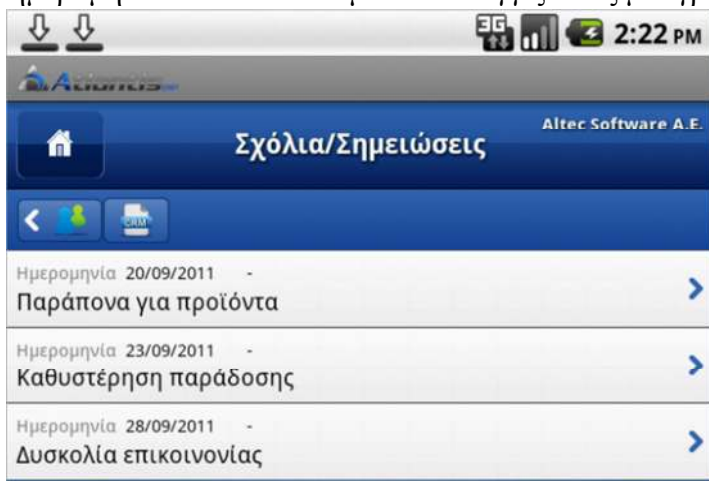


Σχέση παραγγελιών / προσφορές



## Στοιχεία C.R.M. / Σχόλια και Σημειώσεις

Αγγίζοντας το κουμπί σχόλια και σημειώσεις εμφανίζεται συγκεντρωτική λίστα με ημερομηνία και ένα σύντομο τίτλο. Αγγίζοντας μία γραμμή της λίστας εμφανίζεται η



αναλυτική περιγραφή του συγκεκριμένου σχολίου ή της σημείωσης.

Συγκεντρωτική λίστα σχολίων και σημειώσεων.

Αναλυτική περιγραφή σχολίου ή σημείωσης.





## Είδη / Παραγγελίες

Η επιλογή αυτή δίνει την δυνατότητα αναζήτησης ειδών, προβολής χαρακτηριστικών και φωτογραφίας και τοποθέτηση παραγγελιών, προσφορών ή ευκαιριών πώλησης.

Συμπληρώνοντας όσα από τα φίλτρα απαιτούνται και εκκινώντας τη διαδικασία αναζήτησης, εμφανίζεται λίστα με όλα τα είδη που ταιριάζουν στα φίλτρα.

Επιλέγοντας ένα είδος της λίστας, εμφανίζεται η φωτογραφία του και μία πληρέστερη εικόνα με τα χαρακτηριστικά του. Ο χρήστης μπορεί να πλοηγείται μεταξύ των επιλεγμένων ειδών χωρίς να απαιτείται η επιστροφή στην αρχική λίστα. Αγγίζοντας και σέρνοντας το δάχτυλο δεξιά ή αριστερά, εμφανίζονται διαδοχικά τα επόμενα ή τα προηγούμενα είδη αντίστοιχα.

Για κάθε είδος που εμφανίζεται στην οθόνη μπορεί να πληκτρολογηθεί μία ποσότητα και το είδος να προστεθεί σε παραγγελία, προσφορά (CRM) ή ευκαιρία πώλησης (CRM).

The screenshot shows the 'Αναζήτηση ειδών' (Search products) screen. At the top, there is a status bar with '3G', signal strength, battery, and the time '1:06 PM'. Below the status bar is the Altec Software A.E. logo and the title 'Αναζήτηση ειδών'. The screen is divided into two main sections: 'Στοιχεία ταυτότητας' (Identification details) and 'Στοιχεία κατηγοριοποίησης' (Categorization details). Both sections contain a table of search criteria.

| Στοιχεία ταυτότητας |         |
|---------------------|---------|
| Κωδικός (από):      | 00-0000 |
| Κωδικός (έως):      | 99-9999 |
| Περιγραφή:          | *tv*    |
| Κατασκευαστής:      | SAMSUNG |

| Στοιχεία κατηγοριοποίησης |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| Κατηγορία CRM:            | Ηλεκτρονικά                 |
| Κατηγορία ERP:            | TV                          |
| Ομάδα:                    | LCD-TV                      |
| Ομάδα 2:                  | Προιοντα εισαγωγς           |
| Ομάδα 3:                  | Ηλεκτρικα / Ηλεκτρονικα εδη |

At the bottom of the screen, there are two buttons: 'Αναζήτηση' (Search) and 'Καθαρισμός' (Clear).

Στοιχεία είδους:

1/2

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| Κωδικός:   | 13.101                      |
| Περιγραφή: | Samsung LE32C650 LCD TV 32' |
| Χονδρική:  | 500                         |
| Λιανική:   | 605                         |



Λεπτομέρειες

Ποσότητα:  Προσφορά Παραγγελία Ευκαιρία

Προεπισκόπηση / Οριστικοποίηση

Η πλοήγηση στα είδη και η δημιουργία παραγγελιών, προσφορών και ευκαιριών πώλησης ολοκληρώνονται με

Προεπισκόπηση / Οριστικοποίηση

Στην προεπισκόπηση εμφανίζεται μία ανακεφαλαίωση της παραγγελίας της προσφοράς και της ευκαιρίας πώλησης που διαμορφώθηκε για το συγκεκριμένο πελάτη. Αγγίζοντας οποιοδήποτε από τα πλαίσια με τις ανακεφαλαιώσεις εμφανίζεται η αντίστοιχη αναλυτική πληροφορία. Η οριστικοποίηση μπορεί να γίνει εξ ολοκλήρου και για τα τρία στοιχεία ταυτόχρονα ή ξεχωριστά για το καθ' ένα απ' αυτά.

Η παραγγελία θα δημιουργηθεί ως παραγγελία Atlantis ενώ η προσφορά και η ευκαιρία πώλησης θα δημιουργηθούν στο υποσύστημα του CRM ως αντίστοιχες ενέργειες προς περαιτέρω διαχείριση.

**Σημ.** Η τιμές και οι εκπτώσεις μιας παραγγελίας διαμορφώνονται σύμφωνα με τις τιμολογιακές πολιτικές που είναι ορισμένες στο ERP.

3G 1:33 PM

Samsung UE40C5000 LED TV 40'

Αποτελέσματα αναζήτησης

Πίσω

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>Στοιχεία προσφοράς</p> <p>Ποσότητα: 21.0</p> <p>Αξία : 12846.0</p> | <p>Στοιχεία παραγγελίας</p> <p>Ποσότητα: 3.0</p> <p>Αξία : 2122.0</p> | <p>Στοιχεία ευκαιρίας</p> <p>Ποσότητα: 143.0</p> <p>Αξία : 85270.0</p> |
| Οριστικοποίηση προσφοράς  | Οριστικοποίηση παραγγελίας  | Οριστικοποίηση ευκαιρίας   |
| Οριστικοποίηση όλων   |   |  |

## Αποστολή μηνυμάτων email, SMS και εκτύπωση παραστατικών

Μετά την οριστικοποίηση **ευκαιριών πώλησης, προσφορών, παραγγελιών και εισπραξιών**, δίδεται η δυνατότητα αποστολής ενός ή περισσότερων **email** ή και μηνυμάτων **SMS** με στοιχεία σχετικά με τη συγκεκριμένη συναλλαγή.

Οριστικοποίηση

Αποστολή εισπραξης

Παράλληλα δίδεται και η δυνατότητα αποστολής, υπό μορφή εκτύπωσης σε PDF, του παραστατικού της συναλλαγής στη συσκευή android.

Τα μηνύματα **email** μπορούν να αποτελούνται από κείμενο εμπλουτισμένο με τα στοιχεία της συναλλαγής, απλό ή τύπου template, και ταυτόχρονα να περιλαμβάνει συνημμένη φόρμα εκτύπωσης της συναλλαγής υπό μορφή PDF, ή και έγγραφο Word εμπλουτισμένο με στοιχεία της συναλλαγής (Word merge).

Το μήνυμα **SMS** μπορεί επίσης να είναι εμπλουτισμένο (δυναμικά) με στοιχεία της συναλλαγής.

Με την ολοκλήρωση μιας συναλλαγής, και σύμφωνα με την παραμετροποίηση, εμφανίζεται η δυνατότητα άμεσης αποστολής σχετικού email ή και SMS.

Όπως παρατηρείται και στη διπλανή εικόνα, κάθε email και SMS μπορούν να σταλούν σε μία διεύθυνση και έναν αριθμό κινητού που θα επιλεγθούν από λίστα καταγεγραμμένων στοιχείων του πελάτη. Μπορεί ταυτόχρονα να σταλεί και σε επί πλέον διευθύνσεις και αριθμούς μη καταγεγραμμένους στο σύστημα, και τέλος μπορεί επιλεκτικά να κοινοποιηθεί και στον ίδιο τον πωλητή που υλοποιεί τη συγκεκριμένη συναλλαγή.

Αποστολές ευκαιριών πώλησης και προσφορών δημιουργούν αυτόματα και τη σχετική ενέργεια στο C.R.M.

Η λίστας επιλογής διεύθυνσης email και αριθμού κινητού τηλεφώνου περιλαμβάνουν δεδομένα από τα βασικά στοιχεία του πελάτη (έδρας και παράδοσης), από τα στοιχεία CRM του πελάτη, από τα στοιχεία υποκαταστημάτων και από τα στοιχεία επαφών του πελάτη.

3G 1:28 PM

00AMA0000094

Πίσω

Αποστολή εισπραξης

Αττικής (Υποκατάστημα)

ixkalamitsis@otenet.gr

Αποστολή e-mail και στον πωλητή

Αποστολή E-mail

Θανάσης Αντωνιάδης (Στοιχεία επαφής)

6978435432

Αποστολή SMS και στον πωλητή

Αποστολή SMS

Σημ. Στη λίστα κινητών τηλεφώνων περιλαμβάνονται μόνο τηλέφωνα που το πρόθεμά τους ταιριάζει με το πρόθεμα κινητών τηλεφώνων που έχει οριστεί στις παραμέτρους του συστήματος.

Η εκτύπωση μπορεί να αποσταλεί σε οποιαδήποτε εφαρμογή είναι εγκατεστημένη στη συσκευή android, κατάλληλη για ανάγνωση αρχείων τύπου PDF. Η εκτύπωση σε φυσικό εκτυπωτή επιτυγχάνεται βάσει της παραμετροποίησης και των drivers της κάθε συσκευής.

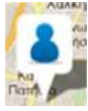






## Χάρτης

Στην οθόνη με τα βασικά στοιχεία του πελάτη, δίδεται η δυνατότητα εμφάνισης σε χάρτη όλων των στιγμάτων που σχετίζονται με το συγκεκριμένο πελάτη. Για να εμφανιστεί ένα σημείο στο χάρτη θα πρέπει να έχουν οριστεί οι συντεταγμένες του στο ERP. Συντεταγμένες μπορούν να οριστούν στις ακόλουθες διευθύνσεις του πελάτη :



Διεύθυνση έδρας



Διεύθυνση παράδοσης



Διευθύνσεις υποκαταστημάτων



Διεύθυνση στοιχείων CRM



Διευθύνσεις επαφών CRM

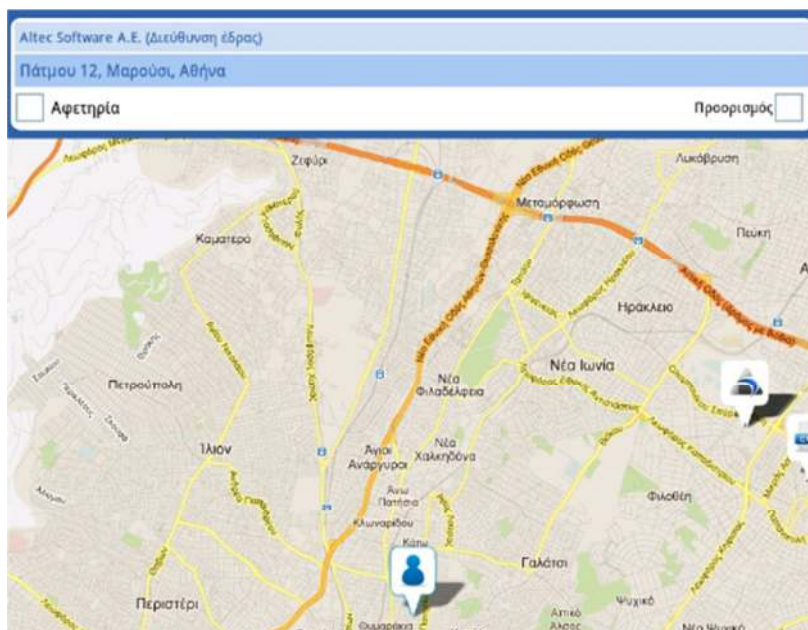


Η θέση μου στο χάρτη



## Οδηγίες μετάβασης

Επιλέγοντας (αγγίζοντας) ένα από τα σημεία που αφορούν τον συγκεκριμένο πελάτη, αυτό κεντράρεται στο χάρτη και στο πάνω μέρος εμφανίζεται λεπτομέρεια του σημείου.



Για οδηγίες μετάβασης από ένα σημείο σε ένα άλλο, θα πρέπει δύο σημεία να οριστούν ως

Αφετηρία και



Προορισμός αντίστοιχα





Στη συνέχεια καλείται ο πλοηγός



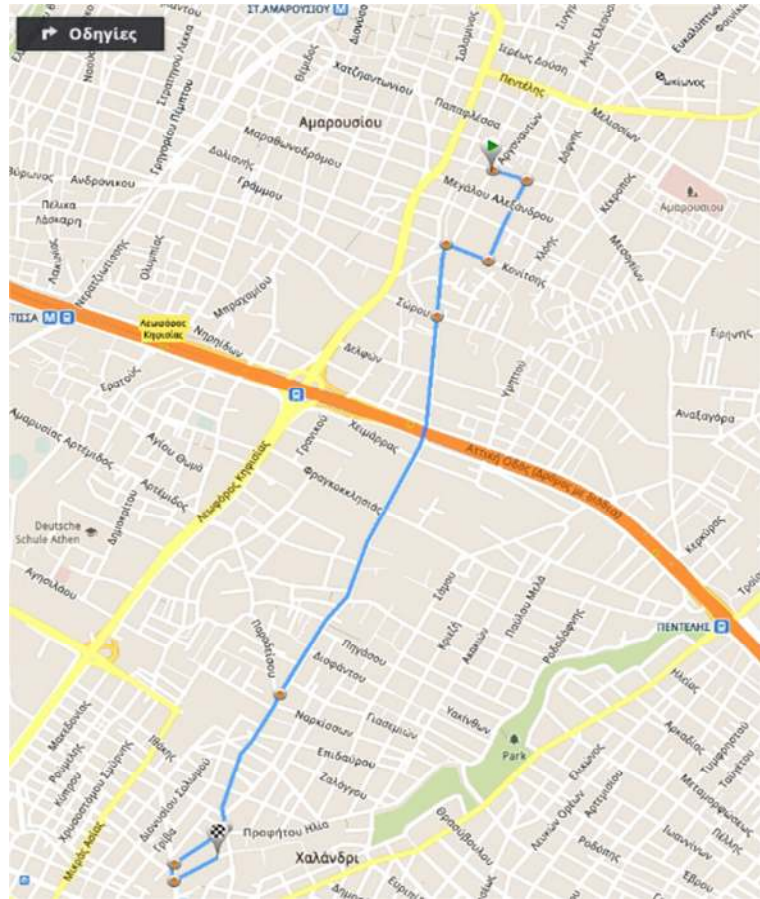
Σε περίπτωση που στη συσκευή υπάρχουν εγκατεστημένοι περισσότεροι του ενός πλοηγοί, εμφανίζεται λίστα επιλογής από την οποία ο χρήστης επιλέγει τον πλοηγό που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει.



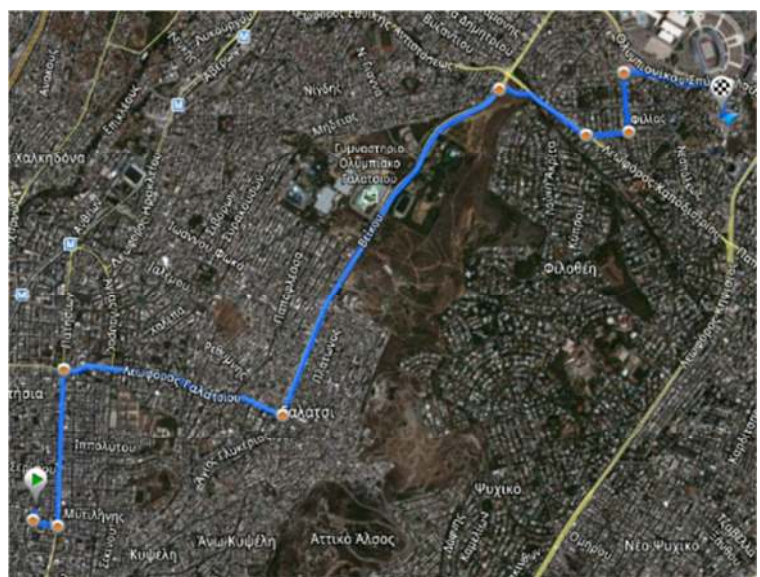
Τα εικονίδια αφετηρίας και προορισμού αντικαθίστανται πάνω στο χάρτη με τα εικονίδια  και  αντίστοιχα.

Ο χάρτης με τις οδηγίες μετάβασης από το ένα σημείο στο άλλο μπορεί να εμφανιστεί με διάφορες μορφές όπως :

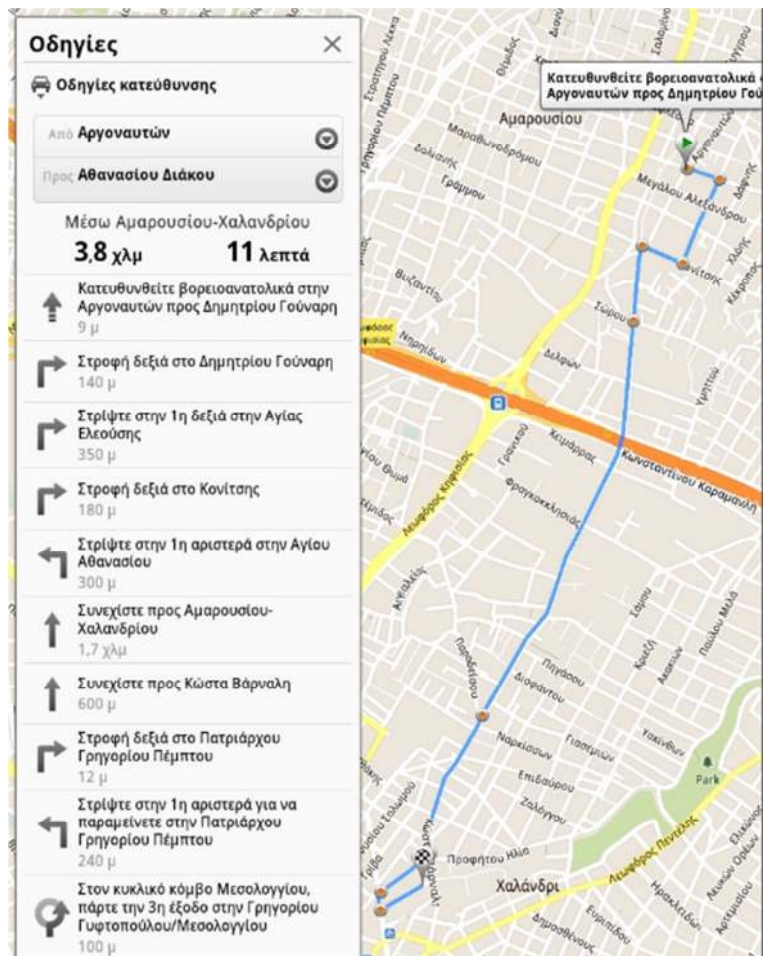
- απλός χάρτης



- δορυφορικός χάρτης



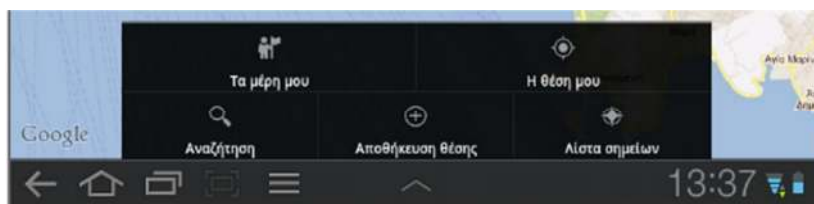
- χάρτης με αναλυτικές οδηγίες μετάβασης κλπ



**Σημ.** Κατά την συμπλήρωση και αποστολή μίας είσπραξης, μίας παραγγελίας ή μιας ενέργειας CRM, αν εκείνη τη στιγμή υπάρχει στίγμα από το GPS της συσκευής, αποστέλλεται κι' αυτό στο ERP. Η προβολή στοιχείων παραγγελιών, εισπράξεων και ενεργειών CRM του ERP, δίνει τη δυνατότητα προβολής πάνω σε χάρτη του στίγματος στο οποίο πραγματοποιήθηκε η αντίστοιχη πράξη.

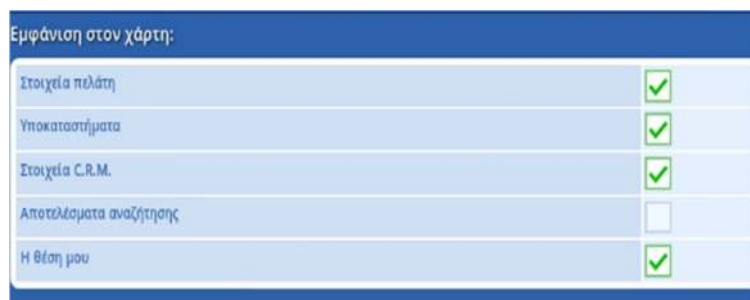
## Λοιπά βοηθήματα

Στον χάρτη με τα στίγματα ενός πελάτη, ενεργοποιώντας το μενού πρόσθετων ενεργειών εμφανίζονται οι ακόλουθες επιλογές :



### - Τα μέρη μου

Η επιλογή αυτή μας δίνει τη δυνατότητα να περιορίσουμε τα σημεία που εμφανίζονται στο χάρτη. Π.χ. σε περίπτωση που κάποιος πελάτης έχει πολλά υποκαταστήματα, μπορούμε να επιλέξουμε τη μη εμφάνισή τους για να είναι πιο ευανάγνωστος ο χάρτης που βλέπουμε.



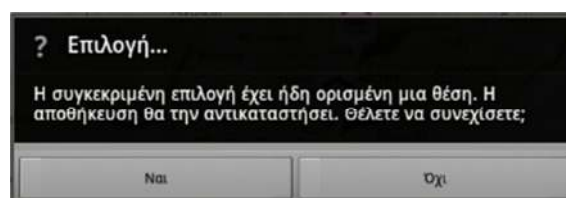
### - Η θέση μου

Εμφανίζει πάνω στο χάρτη το ακριβές σημείο που βρίσκεται ο χρήστης της συσκευής. Το στίγμα λαμβάνεται από δορυφόρο και μπορεί να συνδυαστεί και με υπολογισμούς από της κυψέλες της κινητής τηλεφωνίας. Η ακριβής μέθοδος που θα ακολουθηθεί εξαρτάτε από τις παραμέτρους της συσκευής.



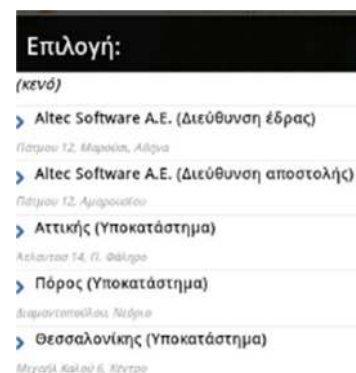
### - Αποθήκευση θέσης

Το στίγμα της θέση που βρίσκεται ο χρήστης της συσκευής μπορεί να αποθηκευτεί ως μία από τις διευθύνσεις του πελάτη. Σε περίπτωση που η διεύθυνση προς αποθήκευση είναι ήδη ενημερωμένη με κάποιες συντεταγμένες, τότε ο χρήστης ενημερώνεται με κατάλληλο μήνυμα και αποφασίζει αν θα αντικαταστήσει ή όχι τις προηγούμενες συντεταγμένες με τις νέες.



### - Λίστα σημείων

Τα σημεία του πελάτη εμφανίζονται υπό μορφή λίστας. Αγγίζοντας μία εγγραφή της λίστας, εμφανίζει το χάρτη με κεντραρισμένο το συγκεκριμένο σημείο.



### - Αναζήτηση

Επιτρέπει την αναζήτηση διευθύνσεων στο χάρτη.